



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

MASTER di I Livello

WEDDING PLANNING

1^a EDIZIONE

1500 ore 60 CFU

Anno Accademico 2019/2020

MA080

Titolo	WEDDING PLANNING
Edizione	1 ^a EDIZIONE
Area	GIURIDICA ECONOMICA
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2019/2020
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	<p>Il Master in Wedding Planning punta ad offrire conoscenze specifiche in tema di gestione delle aziende e fornisce i requisiti di servizio di wedding planning, abilità, responsabilità e autonomia delle figure professionali del wedding planner, attraverso una solida formazione interdisciplinare.</p> <p>Al termine del percorso, lo studente sarà in grado di agire in ogni contesto aziendale, utilizzando i principali strumenti applicabili ai processi gestionali e interpretando correttamente gli effetti dei fenomeni economici dell'ambiente esterno sul sistema impresa.</p> <p>Il percorso formativo si articola nelle seguenti aree di studio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Insegnamenti dell'area aziendale, che mirano a sviluppare capacità e strumenti per l'analisi economica e finanziaria dei fenomeni aziendali. • Insegnamenti dell'area giuridica, orientati sulla regolazione delle attività d'impresa, che consentono di presidiare la relazione tra attività economica e contesto regolamentare. • Insegnamenti dell'area economica, che completano la capacità di lettura delle dinamiche competitive e che si sviluppano in relazione all'evoluzione del contesto economico e del tessuto sociale. <p>Il Master sviluppa un approccio analitico alle tematiche aziendali e alla capacità di problem solving. Gli studenti, pertanto, acquisiranno autonomia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • nell'individuare le esigenze aziendali rilevanti; • nel definire un approccio analitico appropriato alle situazioni decisionali; • nel prospettare soluzioni e innovazioni, valutando in modo attento ed integrato le implicazioni sia di primo (tecniche) che di secondo (strategiche e organizzative) ordine che da esse possono scaturire, • creando così le premesse per l'efficace implementazione delle decisioni.

<p>Finalità</p>	<p>Il Master in Wedding Planning mira a sviluppare negli studenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La capacità di lettura del contesto economico, dettato dalla congiuntura e dalle politiche economiche, e le dinamiche competitive che si sviluppano nelle diverse forme di mercato. Gli studenti sapranno analizzare gli scenari utili per finalizzare le scelte di posizionamento strategico. • La capacità di analisi dei dati e di modellistica delle relazioni tra variabili rilevanti, mediante l'uso di tecniche quantitative che supportano un informato, rigoroso ed efficace processo decisionale. <p>Elaborazione di una proposta contrattuale e sviluppo di un preventivo al fine di formalizzare gli aspetti contrattualistici che regolano il rapporto tra le parti, secondo le seguenti azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • studio del contesto; • identificazione e classificazione del servizio; • assegnazione del wedding planner/coordinator planner/assistance planner; • controllo e riallineamento delle risorse in modo da far fronte ad eventuali inconsistenze nelle • varie fasi di progetto; • preparazione e sviluppo del preventivo; • contrattualizzazione del servizio richiesto; • determinazione dei termini e delle modalità di pagamento; • firma del contratto. • Formazione e gestione del team di progetto; • Comunicazione efficace con il team dei fornitori.
<p>Riconoscimenti</p>	<p>Diploma Master Universitario di I° Livello in "Wedding Planning".</p>
<p>Direttore</p>	<p>Prof. Franco Pagani</p>
<p>Comitato Tecnico Scientifico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clara Trama • Dott. ssa Federica Frasconi
<p>Strumenti didattici</p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line; • Documenti cartacei appositamente preparati; • Bibliografia; • Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • Test di valutazione

Contenuti		Tematica	SSD	CFU
	1	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	4
	2	Diritto privato	IUS/01	6
	3	Diritto commerciale	IUS/04	6
	4	Diritto del lavoro	IUS/07	8
	5	Psicologia dei processi motivazionali/decisionali	M-PSI/01	8
	6	Organizzazione e sviluppo delle risorse umane	SECS-P/10	6
	7	Projet management e problem solving	SECS-P/07	6
	8	Business planning	SECS-P/07	6
	9	Strategie, comunicazione e marketing	SECS-P/08	6
	10	Prova Finale		4
	Totale		60	
Adempimenti richiesti	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studio del materiale didattico appositamente preparato; • Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma; • Partecipazione alle attività di rete; • Superamento delle prove relative ai singoli esami; • Superamento della Prova Finale (test di verifica delle competenze acquisite) 			
Titoli ammissione	<p>Diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale.</p> <p>Diploma di Istruzione secondaria per gli iscritti in qualità di uditori (costoro al termine del percorso di studi si vedranno riconoscere, oltre all'attestato accademico, Crediti Formativi Universitari spendibili per accedere al percorso di laurea Magistrale LM-77 (Laurea Magistrale in Management Aziendale) di Universitas Mercatorum) e ai percorsi Triennali di L-18 (Gestione d'impresa) e L-15 (Scienze del Turismo) sempre di Universitas Mercatorum.</p>			
Termini iscrizione	30 Agosto 2019			
Condizioni	L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo riportate sul sito.			

Quota di iscrizione

€ 2250,00

(ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)

Presso Standard

	RATA	SCADENZA
1	750€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	500€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

€ 1750,00

(ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)

Convenzione

Confassociazioni e Associazione Italiana Wedding Planner

	RATA	SCADENZA
1	550€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	400€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

Modalità pagamento

Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:

UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERSITAS MERCATORUM

alle seguenti coordinate bancarie:

IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780

Indicare nella causale del bonifico "Nome e Cognome del corsista" seguito dal Codice del corso ed edizione. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.

<p>Titolo Rilasciato</p>	<p>Diploma di Master di primo livello in Wedding Planning.</p> <p>Il Master inoltre riconosce crediti formativi per l'accesso al secondo anno di :</p> <ul style="list-style-type: none">• LM-77 (Laurea Magistrale in Management Aziendale) di Universitas Mercatorum.• L-18 (Gestione d'impresa) di Universitas Mercatorum.• L-15 (Scienze del Turismo) di Universitas Mercatorum.
<p>Trattamento dati personali</p>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati nel rispetto del D.Lgs. del 30 giugno 2003, n. 196.</p>
<p>Informazioni</p>	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: infomaster@unimercatorum.it (di carattere amministrativo e didattico) o contattare il NUMERO VERDE 800.185.458</p>